

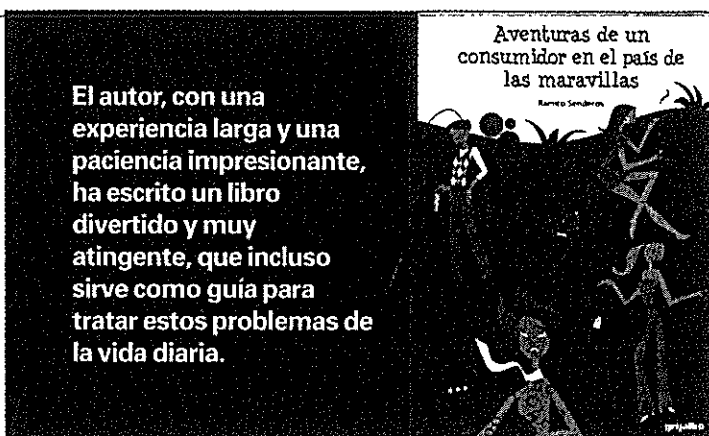
leer

POR ANDRÉS AGUIRRE

Aventuras de un consumidor

Aclaremos primero que no vamos a hablar de literatura, nada más lejos, sino de un libro que adquiere relevancia porque lo que se transcribe en él lo vivimos, la mayoría de los chilenos, con una inquietante cotidianidad.

Aventuras de un consumidor en el país de las maravillas (Editorial Grijalbo), de Ramiro Senderos, se podría vender conjuntamente con el cuadernillo de la ley del consumidor. Todos los relatos que contiene son experiencias que el autor ha sufrido en carne propia —cambiando nombre de personajes y empresas—, en su intento de aclarar o rectificar pequeños fallos y mal entendidos que surgen en nuestra relación diaria con las empresas de servicio. El tema es que las grandes empresas nos venden sus



El autor, con una experiencia larga y una paciencia impresionante, ha escrito un libro divertido y muy atingente, que incluso sirve como guía para tratar estos problemas de la vida diaria.

servicios con la energía y el color de país desarrollado, mucha publicidad, mucha promesa, pero a la hora en que el usuario requiere solucionar un pequeño problema con la rapidez y la efectividad prometida, es derivado, por ejemplo, de operario en operario hasta llegar al mismo gerente, sin que le hayan solucionado absolutamente nada. Peor

que la peor burocracia estatal porque aquí hay un engaño, es decir, uno cree que realmente las cosas prometidas se van a cumplir y que la empresa privada siempre va a funcionar como avión. Pero no. Aunque seamos justos, también muchas empresas funcionan. Lo que pasa es que todas prometen lo mismo y en el país del jaguar uno se la

cree. De hecho el autor define tres tipos de compañía en relación al consumidor como si fueran tres grupos de sangre: las del grupo A, que son las que entienden por las buenas; las del grupo B, que son las que entienden por las malas; y las del grupo C, que son las que no entienden nunca. Más de alguien podría pensar que este tema es baladí, de poca importancia, pero los que han vivido la experiencia de tratar que le instalen o desinstalen un buzón de voz o que una empresa determinada cumpla con la garantía respecto a un electrodoméstico con fallas, traspasándolo de funcionario en funcionario y explicando varias veces todo de nuevo, sabe que la pérdida de tiempo y el mal rato puede ser acumulativamente estresante.

teatro

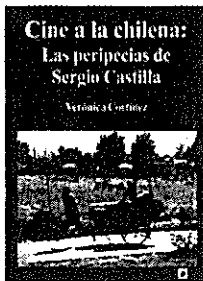
El cepillo de dientes y *El velero en la botella* son dos piezas emblemáticas del teatro chileno. Esta nueva edición viene además con un interesante prólogo del autor, en el que revisa el origen de estas obras y con el del llamado teatro del absurdo. Cuarenta años después, Jorge Díaz afirma: "Sería más justo llamar a la escritura de estas obras teatro del ridículo, de la indignidad y del desenmascaramiento". Cómo sea, el humor de estas piezas pone en evidencia un sin sentido trágico de la existencia humana y ya son clásicos dentro del repertorio del teatro chileno.



JORGE DÍAZ
Editorial Zig-Zag, Santiago de Chile, 2001, 143 pág.

testimonio

Verónica Cortínez, profesora de literatura y amiga de Sergio Castillo, se propone en este libro biográfico reivindicar la memoria del cineasta, que junto a Raúl Ruiz —afirma la autora—, es uno de los realizadores chilenos más reconocidos a nivel mundial. El texto recorre la trayectoria personal y profesional de Castilla a través de un relato que se apoya en largas horas de conversación con el cineasta. Desde sus estudios en París, su regreso a Chile, la Unidad Popular, su estada obligada en Suecia, hasta la realización de sus últimos filmes, *Gringuito* y *Te Amo Made in Chile*. Toda una experiencia traspasada por la dificultad de hacer cine en Chile.



VERÓNICA CORTÍNEZ
RIL Editores, Santiago de Chile, 2001, 172 pág.

niños

Catorce relatos del ya conocido autor Saúl Schkolnik, contiene este libro para niños a partir de los 9 años. El título, *Cuentos transversales*, tiene que ver con sus objetivos. Es decir, además del tema narrativo y literario, se presenta como una herramienta que puede traspasar a los escolares, con la ayuda de su profesor, valores transversales destacados en cada cuento, para lo que hay una breve guía para el docente al final del texto. De esta forma se pretende colaborar con los nuevos planes y programas del Ministerio de Educación de Chile.



SAÚL SCHKOLNIK
Editorial Zig-Zag, Santiago de Chile, 2001, 118 pág.